

## IV. /// Das neue »Topmodel«

Als wenn all das noch nicht genug wäre! Wir sind stolz, verkünden zu können, dass wir seit diesem Jahr mit **Toni Haßmann** zusammenarbeiten, der nicht nur als Werbeträger für GERA fungiert, sondern sich und seine jahrelange Erfahrung im Spitzensport auch intensiv in die Neuproduktentwicklung einbringt. **Toni Haßmann** ist einer von nur zwei Reitern weltweit, denen es dreimal in Folge (2004-2006) gelungen ist, das schwerste Springen der Welt, das Hamburger Derby, zu gewinnen.

Sie sehen also, GERA sorgt wieder richtig für Furore auf dem »Catwalk«. Wir würden uns freuen, Sie in der ersten Reihe begrüßen zu dürfen!



*Toni Haßmann*

# DIE ZEIT IST REIF

*für ein neues Outfit!*



Seit nunmehr 3 Jahrzehnten kennen Sie GERA als zuverlässigen Partner im Reitsport. Nach wie vor steht der Name GERA für Qualität »Made in Germany« verbunden mit maximaler Flexibilität und kürzesten Lieferzeiten.

Um unserer Marke und Ihren Umsätzen in Zukunft noch mehr Schwung zu verleihen, denken wir **//// Die Zeit ist reif für ein neues Outfit!**

## I. //// Neues Make-Up



Wir haben unser »Corporate Design« komplett überarbeitet. So wirkt unser neues Logo frisch und dynamisch und lässt GERA als ganz neue, moderne Marke erscheinen, während der neue Claim **»SAFE BY EXPERIENCE«** dennoch auf unsere Erfahrung im Reitsport hinweist. Die im Logo verwendeten, neuen GERA-Farben finden Sie natürlich auch in sämtlichen neuen Verkaufsunterlagen wieder.



## II. //// Das »kleine Schwarze«

Auf allen GERA-Artikeln finden Sie das neue Logo in Form eines kleinen, schwarzen Labels wieder, das jedes GERA-Produkt auf den ersten Blick als qualitativ hochwertiges Markenprodukt erkennen lässt.



## III. //// Der schicke Ausgehangen

### WIR FÖRDERN IHREN ABVERKAUF!

Ab sofort werden alle GERA-Gamaschen, Streichkappen und Hufglocken in Schmuckverpackungen geliefert, die unsere hochwertigen Artikel auch entsprechend präsentieren und erklären.

### »RAUSVERKAUFEN« LEICHT GEMACHT!

